Утверждаю

Заместитель главы администрации городского округа Котельники Московской области

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_Галузо М.В.

**Информационный Доклад**

**о внедрении стандарта развития конкуренции**

**на территории городского округа Котельники Московской области**

 **за 2018 год**

**Содержание**

|  |  |
| --- | --- |
| Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Котельники Московской области | 1 |
| Раздел 2. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Котельники Московской области | 12 |
| Раздел 3. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области | 21 |
| Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей на территории городского округа Котельники Московской области | 27 |
| Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий (дорожной карты) по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области | 28 |
| Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период на территории городского округа Котельники Московской области | 32 |

Раздел 1. Состояние конкурентной среды на территории городского округа Котельники Московской области.

1.1. Организация работы по внедрению Стандарта развития конкуренции городского округа Котельники Московской области.

Администрация городского округа Котельники Московской области (далее - городской округ Котельники) в своей деятельности по вопросам содействия развитию конкуренции и совершенствования антимонопольной политики на территории городского округа Котельники руководствуется:

- Указом Президента Российской Федерации от 21.12.2017 № 618 «Об основных направлениях государственной политики по развитию конкуренции»;

-Распоряжением Правительства Российской Федерации от 05.09.2015 № 1738-р «Об утверждении стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации»;

- Постановлением Правительства Московской области Московской области от 17.11.2015 № 1073/44 «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в Московской области».

Основными целями развития конкуренции на территории городского округа Котельники являются:

* создание благоприятных условий для развития конкуренции в социально значимых отраслях экономики;
* устранение барьеров для развития бизнеса в отраслях экономики;
* повышение качества оказания услуг в социально значимых отраслях экономики;
* рост уровня удовлетворенности населения качеством предоставляемых услуг в социально значимых отраслях экономики;
* увеличение количества организаций негосударственного сектора, оказывающих услуги населению в социально значимых отраслях экономики;
* повышение прозрачности закупок в рамках Федерального закона от 5 апреля 2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд».

Постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 14.11.2018 № 1022-ПГ « О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области»:

- уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Котельники определен отдел экономики поддержки малого и среднего предпринимательства администрации городского округа Котельники;

- утвержден состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции, в количестве 21 человека. Председателем рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции является глава городского округа Котельники Булгаков А.А. В состав рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции входят представители органов местного самоуправления, хозяйствующих субъектов и общественных организаций, действующих в интересах предпринимателей и потребителей товаров, работ и услуг.

Рабочая группа по внедрению Стандарта развития конкуренции, осуществляет свою деятельность в соответствии с положением о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции, утвержденного постановлением главы городского округа Котельники Московской области от 14.11.2018 № 1022-ПГ «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области».

На заседаниях рабочей группы по внедрению Стандарта развития конкуренции были рассмотрены и приняты решения по следующим вопросам:

* новый состав рабочей группа по внедрению Стандарта развития конкуренции;
* положение о рабочей группе по внедрению Стандарта развития конкуренции;
* перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники;

- проект плана мероприятий «дорожной карты» на 2018 год, разработанной с учетом рекомендаций Комитета по конкурентной политике Московской области;

- анализ результатов мониторинга исполнения целевых показателей приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники и выполнение плана мероприятий «дорожной карты» за отчетные периоды.

Во исполнение решений рабочей группой по внедрению Стандарта развития конкуренции приняты:

- постановление главы городского округа Котельники от 14.11.2018 № 1022-ПГ «О внедрении Стандарта развития конкуренции на территории городского округа Котельники Московской области»;

- постановление главы городского округа Котельники от 19.12.2018 № 1140-ПГ «О внесении изменений в постановление администрации городского округа Котельники Московской области от 14.02.2017 № 136-ПА «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области».

Уполномоченным органом по развитию конкуренции в городском округе Котельники в период апрель - июль 2018 года проведен мониторинг удовлетворенности потребителей состоянием и развитием конкурентной среды на рынках товаров, работ и услуг городского округа Котельники. Мониторинг проводился посредством анкетирования потребителей товаров, работ и услуг (60 анкет) и субъектов предпринимательской деятельности (40 анкет). Информация об итогах анкетирования представлена в Комитет по конкурентной политике Московской области и внесена в систему ГАСУ.

 Информационные материалы по развитию конкуренции размещены на официальном сайте администрации городского округа Котельники, раздел «Стандарт развития конкуренции» (<http://www.kotelniki.ru/node/122475>).

Постановлением администрации городского округа Котельники от 14.02.2017 № 136-ПА (в редакции от 28.03.2018 № 254-ПГ, от 19.12.2018 № 136–ПА) «Об утверждении комплекса мер по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники Московской области» утвержден перечень приоритетных и социально значимых рынков для содействия развитию конкуренции в городской округе Котельники содержит:

- Рынок услуг дошкольного образования;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- Рынок услуг дополнительного образования детей;

- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- Рынок розничной торговли;

- Рынок услуг перевозок пассажирского наземного транспорта;

- Рынок наружной рекламы;

- Рынок услуг туризма и отдыха;

- Рынок ритуальных услуг;

- Системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

1.2 Показатели социально экономического развития в городском округе Котельники.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Показатели | Единицы измерения | Отчет | Оценка |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год(оценка) |
| 1. Демографические показатели |  |  |  |  |
| Численность постоянного населения (на конец года) | человек | 44 353 | 44 869 | 46 069 |
| Справочно: |  |  |  |  |
| от 3 до 7 лет | человек | 3 289 | 3 030 | 3 057 |
| от 7 до 17 лет | человек | 5 314 | 5 656 | 6 105 |
| 3. Промышленное производство |  |  |  |  |
| Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг собственными силами по промышленным видам деятельности | млн. рублей в ценах соответствующих лет | 9 907,6 | 10 412,0 | 11 419,9 |
| 4. Сельское хозяйство |  |  |  |  |
| Производство важнейших видов сельскохозяйственной продукции в натуральном выражении: |  |  |  |  |
| Культуры зерновые | тонн | - | - | - |
| Семена и плоды масличных культур | тонн | - | - | - |
| Картофель | тонн | - | - | - |
| Овощи | тонн | - | - | - |
| Скот и птица на убой (в живом весе) | тонн | - | - | - |
| Молоко | тонн | - | - | - |
| Яйца | тыс. штук | - | - | - |
| 6. Транспорт |  |  |  |  |
| Протяженность автомобильных дорог общего пользования с твердым типом покрытия местного значения | километр | 38,40 | 38,40 | 38,40 |
| Количество населенных пунктов, не имеющих выходов к автомобильным дорогам с твердым покрытием | единица | - | - | - |
| 7. Малое и среднее предпринимательство, включая микропредприятия |  |  |  |  |
| Число малых и средних предприятий, включая микропредприятия (на конец года) | единица | 521 | 642 | 700 |
| 8. Инвестиции |  |  |  |  |
| Инвестиции в основной капитал за счет всех источников финансирования: |  |  |  |  |
| в ценах соответствующих лет | млн. рублей | 7 696,06 | 11 325,00 | 7 102,25 |
| индекс физического объема | процент к предыдущему году | 88,8 | 141,6 | 59,8 |
| Инвестиции в основной капитал (без субъектов малого предпринимательства и параметров неформальной деятельности) из местных бюджетов | млн. рублей | 73,10 | 73,24 | 110,35 |
| 10. Строительство и жилищно-коммунальное хозяйство |  |  |  |  |
| Объем работ, выполненных по виду экономической деятельности «Строительство» (Раздел F) | млн. рублей | 3 249,70 | 5 241,80 | 5 824,35 |
| Индекс производства по виду деятельности «Строительство» (Раздел F) | процент к предыдущему году | 51,3 | 149,6 | 105,6 |
| Ввод в действие жилых домов, построенных за счёт всех источников финансирования | тыс. кв. м общей площади | 70,07 | 84,92 | 90,00 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Индивидуальные жилые дома, построенные населением за счет собственных и (или) кредитных средств | тыс. кв. м общей площади | 5,28 | 1,24 | 0,80 |
| Уровень обеспеченности населения жильем (на конец года) | кв. м на человека | 28,90 | 30,99 | 32,14 |
| Общая площадь ветхих и аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс. кв. м | 42,02 | 74,23 | 74,23 |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Общая площадь аварийных жилых помещений (на конец года) | тыс. кв. м | - | - | - |
| Ликвидировано ветхого и аварийного жилищного фонда за год | тыс. кв. м | - | - | - |
| в том числе: |  |  |  |  |
| Ликвидировано аварийного жилищного фонда за год | тыс. кв. м | - | - | - |
| Справочно: ветхого | тыс. кв. м | - | - | - |
| 12. Труд и заработная плата |  |  |  |  |
| Количество созданных рабочих мест | единица | 288 | 1 077 | 180 |
| Численность официально зарегистрированных безработных, на конец года | человек | 92 | 84 | 80 |
| Фонд начисленной заработной платы всех работников | млн. рублей | 7 919,5 | 8 587,7 | 9 686,7 |
| Справочно: темп роста фонда заработной платы | процент к предыдущему году | 101,5 | 108,4 | 112,8 |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников (по полному кругу организаций) | рублей | 45 429,8 | 47 500,4 | 52 261,1 |
| Справочно: Среднемесячная заработная плата работников малых предприятий (включая микропредприятия) | рублей | 41 579,1 | 43 380,1 | 45 060,1 |
| Образование |  |  |  |  |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата: |  |  |  |  |
| -педагогических работников общеобразовательных организаций | рублей | 49 805,3 | 51 951,7 | 53 992,5 |
| -педагогических работников дошкольных образовательных организаций | рублей | 44 813,5 | 48 175,7 | 50 106,1 |
| -педагогических работников организаций дополнительного образования детей | рублей | 60 292,0 | 66 524,4 | 67 854,5 |
| Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к средней заработной плате в Московской области | процент | 116,76 | 110,92 | 105,09 |
| Отношение средней заработной платы педагогических работников общеобразовательных организаций к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 128,3 | 123,9 | 117,4 |
| Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников дошкольных образовательных организаций к среднемесячной заработной плате в общеобразовательных организациях в Московской области | процент | 104,6 | 105,0 | 104,9 |
| Отношение среднемесячной заработной платы педагогических работников организаций дополнительного образования детей к среднемесячной заработной плате учителей в Московской области | процент | 124,6 | 129,3 | 128,9 |
| Культура |  |  |  |  |
| Среднемесячная номинальная начисленная заработная плата работников муниципальных учреждений культуры | рублей | 35 918,6 | 44 819,9 | 46 102,3 |
| Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к средней заработной плате по Московской области | процент | 84,21 | 95,70 | 89,74 |
| Отношение средней заработной платы работников учреждений культуры к среднемесячной начисленной заработной плате наёмных работников в организациях, у индивидуальных предпринимателей и физических лиц (среднемесячному доходу от трудовой деятельности) | процент | 92,5 | 106,9 | 100,3 |
| 14. Торговля и услуги |  |  |  |  |
| Обеспеченность населения площадью торговых объектов | кв.метров на 1000 чел. | 6 719,3 | 7 303,1 | 7 167,5 |
| Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года) | тыс. кв. м | 293,9 | 325,8 | 325,9 |
| Оборот розничной торговли: |  |  |  |  |
| в ценах соответствующих лет | млн. рублей | 79 401,9 | 62 366,1 | 71 168,1 |
| индекс физического объема | процент к предыдущему году | 100,1 | 75,1 | 111,7 |
| 17. Образование |  |  |  |  |
| Дошкольное образование: |  |  |  |  |
| Количество дошкольных образовательных муниципальных организаций, реализующих образовательные программы дошкольного образования | единица | 7 | 6 | 6 |
| Число мест в дошкольных муниципальных образовательных организациях | единица | 1 370 | 1 551 | 1 700 |
| Численность воспитанников дошкольных образовательных организаций в возрасте 1-7 | тыс. человек | 1,7 | 1,8 | 2,0 |
| Потребность в увеличении числа мест в дошкольных образовательных организациях | тыс.человек | 0,1 | 0,1 | 0,1 |
| Общее образование: |  |  |  |  |
| Количество общеобразовательных муниципальных организаций | единица | 3 | 3 | 3 |
| Доля обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях, занимающихся в одну смену, в общей численности обучающихся в государственных (муниципальных) общеобразовательных организациях | процент | 84,0 | 84,0 | 80,8 |
| Дополнительное образование: |  |  |  |  |
| Число детей в возрасте от 5 до 18 лет, обучающихся по дополнительным образовательным программам, в общей численности детей этого возраста | процент | 38,1 | 65,6 | 83,0 |
| Доля детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере образования | процент | 16,5 | 82,8 | 26,0 |
| 18. Культура и туризм |  |  |  |  |
| Уровень обеспеченности населения: |  |  |  |  |
| Театрами | единиц на 100 тыс. населения | - | - | - |
| общедоступными библиотеками | единиц на 100 тыс. населения | 6,76 | 6,69 | 6,51 |
| учреждениями культурно-досугового типа | единиц на 100 тыс. населения | 6,76 | 6,69 | 6,51 |
| Музеями | единиц на 100 тыс. населения | - | - | - |
| Число детей, привлекаемых к участию в творческих мероприятиях в сфере культуры | человек | 2387 | 2456 | 2526 |
| 19. Физическая культура и спорт |  |  |  |  |
| Обеспеченность населения спортивными сооружениями: |  |  |  |  |
| спортивными залами | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 0,59 | 0,81 | 0,85 |
| плоскостными сооружениями | тыс. кв. м на 10 тыс. населения | 6,30 | 6,23 | 6,39 |
| плавательными бассейнами | кв. м зеркала воды на 10 тыс. населения | 76,66 | 75,78 | 73,80 |

1.3 Количество хозяйствующих субъектов, осуществляющих предпринимательскую деятельность на территории городского округа Котельники.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2018 год, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018год  |
| к 2016 году | к 2017 году |
| 1. | Количество хозяйствующих субъектов, единиц, в том числе: | 1794 | 2169 | 2305 | +20,1 | +28,5 |
| Юридических лицв том числе: | 938 | 1039 | 1074 | +10,1 | +14,5 |
| вновь созданных | 97 | 116 | 63 | +23,4 | -45,7 |
| Прекратили деятельность | - | 15 | 28 | - | +86,7- |
| Индивидуальных предпринимателей | 856 | 1130 | 1231 | +32,1 | +43,8 |
| 2. | Количество и отраслевая принадлежность крупных предприятий, единиц | 198 | 195 | 199 | -1,5 | +0,5 |
| 3. | Личных подсобных хозяйств  | - | - | - | - | - |
| 4. | Количество субъектов малого и среднего бизнеса, единиц | 740 | 844 | 875 | +14,1 | +18,3 |
| 5. | Численность работников, занятых на предприятиях малого бизнеса, человек | 2 951 | 3 317 | 3 357 | +12,4 | +13,8 |

1.4. Сведения об отраслевой специфике экономики городского округа Котельники.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамика2018 год к, % |
| 2016год | 2017 год | 2018 год | 2016 год | 2017 год |
| 1. | Общее количество хозяйствующих субъектов, единиц,по отраслям | 1794 | 2169 | 2305 | +20,1 | +28,5 |
| 1.1 | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 10 | 12 | 17 | +20 | +41,7 |
| 1.2. | Обрабатывающие производства | 75 | 79 | 103 | +5,3 | +30,4 |
| 1.3. | Строительство | 96 | 97 | 138 | +1,1 | +42,3 |
| 1.4. | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 632 | 648 | 720 | +2,5 | +11,1 |
| 1.5. | Транспортировка и хранение | 134 | 135 | 205 | +0,7 | +51,8 |
| 1.6. | Деятельность финансовая и страховая | 17 | 17 | 20 | 0 | +17,6 |
| 1.7. | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 34 | 36 | 56 | +5,9 | +55,6 |
| 1.8. | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 114 | 115 | 139 | +0,8 | +20,8 |
| 1.9. | Образование | 29 | 29 | 42 | 0 | +44,8 |
| 1.10. | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 26 | 27 | 34 | +3,8 | +25,9 |
| 1.11. | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 3 | 3 | 3 | 0 | 0 |
| 1.12. | Предоставление прочих видов услуг | 624 | 971 | 828 | +55,6 | -14,7 |

1.5. Сведения о поступлениях в бюджет муниципального образования от хозяйствующих городского округа Котельники

тыс. руб.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Годы | Динамиказа 2018 год, % |
| 2016 год | 2017 год | 2018 год  |
| к 2016 году | к 2017 году |
| 1. | Поступления в бюджет муниципального образования от хозяйствующих субъектов по отраслям | 728401 | 719873 | 794729 | -1,2 | +9,1 |
| 1.1. | Сельское, лесное хозяйство, охота, рыболовство и рыбоводство | 4500,8 | 2096,2 | 1768,9 | -53,42 | -15,6 |
| 1.2. | Обрабатывающие производства | 33452,8 | 38268,9 | 46074,1 | +14,40 | +20,4 |
| 1.3. | Водоснабжение; водоотведение, организация сбора и утилизации отходов, деятельность по ликвидации загрязнений | 2673,8 | 324,4 | 670,4 | -87,87 | +106,7 |
| 1.4. | Строительство | 32726,9 | 32142,4 | 28528,9 | -1,79 | -11,2 |
| 1.5. | Торговля оптовая и розничная; ремонт автотранспортных средств и мотоциклов | 216905,1 | 239620,8 | 279711,4 | +10,47 | 16,7 |
| 1.6. | Транспортировка и хранение | 26254,1 | 35823,3 | 36331,5 | 36,45 | 1,4 |
| 1.7. | Деятельность гостиниц и предприятий общественного питания | 12389,0 | 14187,1 | 13337,3 | 14,51 | -6,0 |
| 1.8. | Деятельность в области информации и связи | 8662,7 | 10231,7 | 8615,7 | 18,11 | -15,8 |
| 1.9. | Деятельность финансовая и страховая | 5662,2 | 2333,3 | 1954,2 | -58,79 | -16,2 |
| 1.10. | Деятельность по операциям с недвижимым имуществом | 252209,1 | 213168,2 | 260654,1 | -15,48 | 22,3 |
| 1.12. | Деятельность административная и сопутствующие дополнительные услуги | 7356,0 | 11629,2 | 8087,9 | 58,09 | -30,5 |
| 1.13. | Образование | 11360,7 | 10893,0 | 13551,2 | -4,12 | 24,4 |
| 1.14 | Деятельность в области здравоохранения и социальных услуг | 5202,4 | 4641,7 | 3808,6 | -10,78 | -17,9 |
| 1.15 | Деятельность в области культуры, спорта, организации досуга и развлечений | 8674,8 | 6426,0 | 4992,6 | -25,92 | -22,3 |
| 1.16 | Предоставление прочих видов услуг | 100370,6 | 98086,8 | 86642,2 | -2,28 | -11,7 |

1.6 Сведения об объемах производства продукции, товаров, работ, услуг, финансовых результатов деятельности городского округа Котельники:

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | 2016 год | 2017 год | 2018 год(оценка) | Динамика2018 год к, % |
| 2016 год | 2017 год |
| 1. | Объем отгруженных товаров собственного производства, выполненных работ и услуг по промышленным видам деятельности, млн. руб. | 9907,6 | 10412,0 | 11419,9 | 15,3 | 9,7 |
| 2. | Площадь торговых объектов предприятий розничной торговли (на конец года), тыс. кв. м | 293,9 | 325,8 | 325,9 | 10,9 | 0,01 |
| 3. | Оборот розничной торговли, млн. руб. | 79401,9 | 62366,1 | 71168,1 | -10,4 | -11,6 |
| 4. | Оборот общественного питания, млн. руб. | 2098,5 | 2455,6 | 2675,1 | 17,0 | 27,5 |
| 5. | Индекс потребительских цен, % | 106,2 | 103,2 | 104,2 | 98,1 | 101,0 |

Раздел 2. Сведения о деятельности органов местного самоуправления по содействию развитию конкуренции на территории городского округа Котельники.

2.1. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта» на приоритетных и социально значимых рынках.

Социально значимые рынки на территории городского округа Котельники:

- Рынок услуг дошкольного образования;

- Рынок услуг детского отдыха и оздоровления;

- Рынок услуг дополнительного образования детей;

- Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства;

- Рынок розничной торговли;

- Рынок услуг перевозок пассажирского наземного транспорта;

- Рынок наружной рекламы;

- Рынок услуг туризма и отдыха;

- Рынок ритуальных услуг;

- Системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

2.1.1. Рынок услуг дошкольного образования

Рынок предоставления образовательных услуг в частных дошкольных образовательных организациях представлен в городском округе Котельники Московской области тремя учреждениями:

- АНО ДОО «Акварель» (функционирует с 2015 года);

- АНО ДО «Детский сад «Любимка» (функционирует с 2013 года);

- НЧОУ ЦИОиР (функционирует с 1994 года) – частная школа с группами дошкольного образования.

Общая численность воспитанников частных детских садов, а также групп дошкольного образования, по состоянию на 01.09.2018 составила – 377 человек. Доля воспитанников частных дошкольных образовательных организаций в общей численности воспитанников дошкольных учреждений городского округа Котельники Московской области составляет - 15,2%. Численность воспитанников частных дошкольных образовательных учреждений увеличилась на 14% по сравнению с 2017 годом.

С целью стимулирования деятельности частных учреждений, предоставляющих услуги дошкольного образования, администрация городского округа Котельники предоставляет нормативную, финансовую и информационную поддержку.

В частности ежемесячно администрацией городского округа Котельники выделяются:

- средства субвенции из бюджета Московской области на финансовое обеспечение получения, гражданами дошкольного образования, включая расходы на оплату труда, приобретение учебников и учебных пособий, средств обучения, игр, игрушек (за исключением расходов на содержание зданий и оплату коммунальных услуг);

- средства субсидии из бюджетов Московской области и городского округа Котельники на государственную поддержку частных дошкольных образовательных организаций с целью возмещения расходов на присмотр и уход, содержание имущества и арендную плату за использование помещений.

Всего в 2018 году на данные цели было выделено:

- 30,2 млн. руб. из средств субвенции Московской области,

- 15,2 млн. руб. из средств субсидии бюджета Московской области;

- 4,8 млн. руб. из средств субсидии бюджета городского округа Котельники.

2.1.2. Рынок услуг детского отдыха и оздоровления

Главным приоритетом работы, который возложен государством на органы местного самоуправления является сохранение и укрепление здоровья детей и молодежи, гармоничное развитие личности, физическое совершенствование, формирование здорового образа жизни населения, гражданско-патриотическое воспитание, профилактика правонарушений.

В 2018 году не было обращений от жителей города за получением компенсацией полной или частичной стоимости путевки для оздоровления и отдыха детей, имеющих право на данные меры социальной поддержки. Целевой показатель «Численность детей в возрасте от 7 до 17 лет, проживающих на территории городского округа Котельники, воспользовавшихся компенсацией полной или частичной стоимости путевки по всем типам организации отдыха детей и их оздоровления, в общей численности детей этой категории, имеющих право на данную меру социальной поддержки, отдохнувших в организациях отдыха детей и их оздоровления соответствующего типа» не выполнен.

Помимо оздоровления детей в организациях отдыха детей и их оздоровления, ведется физкультурно-оздоровительная и спортивно-массовая работа.

Реализация поставленных задач, направленных на обеспечение организованного досуга, оздоровления и отдыха детей, основана на программно-целевом методе, включающем в себя:

- пропаганду здорового образа жизни через организацию работы по физкультурно-оздоровительной и спортивно-массовой работе среди разных возрастных и социальных слоев населения в рамках городских спортивных мероприятий;

- строительство новых спортивных объектов и плоскостных сооружений.

2.1.3. Рынок услуг дополнительного образования

Развитие сферы дополнительного образования в городском округе Котельники определяется целевой показатель - охват детей услугами дополнительного образования в сфере культуры, который в 2018 году составил 16,5 %, целевой показатель 2018 года выполнен.

Достижение поставленных задач в сфере услуг дополнительного образования обеспечивают выполнение мероприятий:

-Организация и проведение мероприятия в рамках областного фестиваля детского и юношеского художественного и технического творчества "Юные таланты Московии";

-Организация и проведение конкурса на лучшую организацию работы по профилактике детского дорожно - транспортного травматизма в общеобразовательных организациях, конкурса на лучшую организацию работы по патриотическому воспитанию

Рынок услуг дополнительного образования имеет много проблем, связанных с поддержкой одаренных детей, обучением детей с ограниченными возможностями здоровья, повышением эффективности и качества работы детской музыкально-художественной школы, а также с нехваткой дополнительных учебных площадей.

2.1.4. Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства.

Одним из приоритетов развития города является конструктивное сотрудничество всех заинтересованных организаций и граждан, направленное на обеспечение устойчивого функционирования и развитие жилищной сферы, создание конкурентной среды на рынке жилищно-коммунальных услуг, а также создание безопасных и комфортных условий проживания.

Формирование конкурентных отношений в сфере оказания жилищно-коммунальных услуг является основным способом повышения их качества и сдерживания роста тарифов.

Жилищный фонд в городском округе Котельники Московской области составляет 188 многоквартирных домов, площадь обслуживаемого жилищного фонда составляет 1344,792 тыс. кв. м. Число жителей в городском округе Котельники составляет 44869 человек.

Деятельность по управлению многоквартирными домами на территории городского округа Котельники Московской области осуществляют 10 управляющих организаций. Все управляющие организации имеют лицензию по управлению многоквартирными домами.

На территории городского округа Котельники осуществляет свою деятельность одно муниципальное унитарное предприятие: муниципальное унитарное жилищно-коммунальное предприятие «Котельники» (МУЖКП «Котельники»). МУЖКП «Котельники» является гарантирующим поставщиком коммунальных услуг на территории городского Котельники Московской области. В августе 2018 года была проведена аудиторская проверка МУЖКП «Котельники», в результате которой МУЖКП «Котельники» признано как муниципальное предприятие, осуществляющее эффективное управление.

Основные задачи в области развития конкуренции на рынке ЖКХ являются:

* обеспечение текущего и перспективного спроса на электрическую и тепловую энергию, газ, услуги водоснабжения и водоотведения и обеспечение достойных условий проживания граждан;
* повышение экономической и экологической эффективности функционирования энергетической и коммунальной инфраструктуры за счет строительства новых мощностей, реконструкции и модернизации изношенного оборудования, внедрения энергосберегающих технологий, оптимизации условий и режимов потребления услуг, использования возобновляемых источников энергии;
* усиление влияния потребителей на качество предоставляемых услуг;
* обеспечение финансовой стабилизации отрасли путем реструктуризации и ликвидации задолженности жилищно-коммунальных предприятий;
* обеспечение информационной прозрачности деятельности организаций жилищно-коммунального комплекса;
* создание полноценной системы сбора, утилизации и переработки отходов.

2.1.5. Рынок розничной торговли

Благодаря выгодному расположению и высокому потребительскому потенциалу городского округа Котельники, сфера торговли является одним из наиболее динамично развивающихся секторов экономики.

На протяжении многих лет отмечается подъем потребительского рынка городского округа Котельники. Позитивные изменения потребительского рынка обеспечены за счет функционирования торговых комплексов «МЕГА Белая Дача», «Аутлет Вилладж Белая дача» гипермаркетов «Ашан», «Икея», «Зельгросс», «МЕТРО», «Глобус». На территории работает 19 магазинов федеральных торговых сетей (Пятерочка, Дикси, Магнит), 59 объектов мелкорозничной сети, 61 предприятие общественного питания, 1 универсальную ярмарку, 1 строительный рынок (ООО «Леспром») и 67 предприятий бытового обслуживания населения.

Потребительский рынок является одной из лидирующих отраслей экономики городского округа Котельники, которая позволяет удовлетворять потребности населения в разнообразных товарах и услугах общественного питания и бытового обслуживания.

Оборот розничной торговли городского округа Котельники за 2018 год составил 68,3 млрд. рублей, что на 9,4 % больше аналогичного периода прошлого года. На долю крупных и средних предприятий торговли приходится 97,8%.

Основным критерием оценки состояния потребительского рынка является уровень обеспеченности населения торговыми площадями Фактическая обеспеченность площадью стационарных торговых объектов в 2018 году– 6,2 тыс. кв. м на 1000 жителей

Торговая площадь предприятий торговли городского округа Котельники составляет 325,9 тыс. кв. м., в предприятиях общественного питания количество посадочных мест 3407 мест.

В оптовой и розничной торговле занято около 40 % от общей численности населения, занятого в экономике городского округа Котельники.

Сеть розничной торговли равномерно распределена по территории городского округа Котельники. Для всех микрорайонов доступны гипермаркеты и магазины шаговой доступности.

Основные проблемы развития малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка остается – высокая конкуренция, создаваемая крупными сетевыми магазинами, недостаток финансовых средств, высокими процентными ставками по кредитам.

Помимо розничной торговли в стационарных объектах торговое обслуживание жителей городского округа Котельники осуществляется посредством нестационарной и ярмарочной торговли.

Также в целях развития рынка розничной торговли проводятся следующие мероприятия:

- содействие в открытии магазинов шаговой доступности, в том числе ориентированных на обслуживание социально незащищенных категорий граждан;

- организация и проведение «социальных» акций для льготных категорий граждан с участием хозяйствующих субъектов, осуществляющих деятельность в сфере потребительского рынка и услуг;

- реализация некоторых мер по защите прав потребителей в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг.

2.1.6. Рынок услуг перевозок пассажирского наземного транспорта

В настоящее время на территории городского округа Котельники действует одна организация ООО «Люберецкая транспортная компания», осуществляющая перевозки по муниципальным маршрутам по нерегулируемым тарифам. Общее количество действующих муниципальных маршрутов – 4 ед.

Особенность развития транспортной инфраструктуры городского округа Котельники является причиной ограниченной возможности создания новых муниципальных маршрутов общественного транспорта. Новые маршруты непременно затрагивают границы соседних муниципальных образований и (или) субъектов, это делает их межмуниципальными или межрегиональными.

Это определяет тенденции развития пассажирских перевозок на территории городского округа Котельники.

В ближайшее время на территории городского округа Котельники не планируется большого увеличения числа муниципальных маршрутов и муниципальных перевозчиков, но одновременно с этим тенденция развития межмуниципальных и межрегиональных перевозок сохранится.

2.1.7. Рынок ритуальных услуг.

На территории городского округа Котельники расположено одно муниципальное кладбище по адресу: г. Котельники, ул. Малая Колхозная, рядом с в/ч 55722, на земельном участке с кадастровым номером: 50:22:0050202:58672, площадью 24 872 кв. м. Кладбище имеет статус «Закрытое для свободного захоронения».

Котельниковское муниципальное кладбище соответствует требованиям «Порядка деятельности общественных кладбищ и крематориев на территории Московской области», утвержденного постановлением Правительства Московской области от 30.11.2014 № 1178/52.

2.1.8. Рынок наружной рекламы

В рамках развития туризма в городском округе Котельники установлены 5 знаков туристской навигации («Храм Иконы Казанской Божьей Матери» - 2, «Николо-Угрешский монастырь» -1, «Усадьба «Белая Дача» -2) в ДК СИЛИКАТ работает стойка ТИЦ (туристско-информационный центр), в каждой библиотеке города можно получить информацию об интересных и памятных местах города. На территории городского округа Котельники для туристов функционируют 4 гостиницы, 5 хостелов, 5 туристических фирм, более 50 кафе и ресторанов. Разработан туристический паспорт городского округа Котельники. Все это делается для того, чтобы увеличить поток туристов в город.

Храм Иконы Казанской Божьей Матери является памятником культурного наследия федерального значения, усадьба «Белая Дача» признана памятником культурного наследия регионального значения.

 Именно поэтому первый туристический маршрут, разработанный в городском округе Котельники стал паломнический (религиозный) маршрут «От Храма к Храму»: от Церкви Иконы Казанской Божьей матери (Храм Иконы Казанской Божьей Матери) к церкви Виктора-воина (Храм во имя мученика Виктора-воина), расположенного вблизи усадьбы «Белая Дача».

Исторически на территории города сложилась богатейшая база для развития шоппингового туризма. Популярнейший и давно практикуемый вид туризма позволяет совместить приятное – путешествие само по себе – с полезным – приобретением нужных вещей по привлекательным ценам. Именно поэтому ведется разработка 2 шоппинг - маршрутов:

* «ТЦ «Аутлет Вилледж Белая Дача» - ТЦ «Глобус» с посещением МАУ СШОР «Белка» и конноспортивного клуба «Белая Дача», где можно взять уроки верховой езды, просто покататься на лошадях и пони, а в зимнее время покататься на коньках на ледовой площадке.
* «ТЦ МЕГА «Белая Дача» с КРХ "Белая Дача", где представляется возможность провести время за любимым занятием, рыбалкой. Торгово-развлекательный комплекс МЕГА Белая дача находится в непосредственной близости к водоему. На противоположном берегу имеется парк для отдыха, есть возможность посетить частный музей «Усадьба «Белая Дача», посередине пруда располагается, радующий глаз, красивый фонтан, плавают лебеди, утки. Пока жена и дети весело проводят время за развлечениями и покупками, глава семейства может без угрозы для семейной идиллии, заняться любимым время провождением - рыбалкой.

Приведение в порядок части Кузьминского и Томилинского лесопарков на территории городского округа Котельники, переданных в бессрочное пользование, позволят разработать маршруты событийного, оздоровительного и экологического туризма, а так же активного.

Открытие для туризма новых территорий, соответствующих современным требованиям, позволят привлечь в городской округ Котельники туристический поток не только из ближайшего Подмосковья и дать толчок для развития малого предпринимательства.

2.1.9. .Рынок наружной рекламы.

На рынке наружной рекламы городского округа Котельники в 2018 году не применялись электронные процедуры торгов на размещение рекламных конструкций.

В 2019 году планируется проведение электронного аукциона на право заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельных участках, зданиях или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности городского округа Котельники Московской области, а также земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, находящихся на территории городского округа Котельники Московской области.

Электронная форма аукциона обеспечивает доступность при подаче заявки и равные права для всех его участников. Публичность и открытость их проведения открывает рынок для новых участников и обеспечивает высокую конкурентность.

2.1.10. Системные мероприятия по развитию конкурентной среды.

А) Одной из задач для развития конкуренции является повышение активности субъектов предпринимательства в проводимых муниципальными заказчиками закупках.

Ежемесячно производителям товаров (работ, услуг) и предпринимателям, являющимися субъектами малого предпринимательства, зарегистрированным на территории городского округа, направляется информация с разъяснениями о планируемых закупках, об особенностях участия в конкурентных процедурах включая электронные торги, об аккредитации на электронных торговых площадках и источниках где можно взять всю подробную информацию.

Посредством электронной торговой площадки РТС-тендер направляются приглашения принять участие в закупках.

Основная доля аукционов на 2019 год запланирована у СМП и СОНО.

По итогам 2018 года целевой показатель «Среднее число участников конкурентных процедур определения поставщиков (подрядчиков, исполнителей) при осуществлении закупок для обеспечения государственных и муниципальных нужд в соответствии с Федеральным законом от 05.04.2013 № 44-ФЗ «О контрактной системе в сфере закупок товаров, работ, услуг для обеспечения государственных и муниципальных нужд» по городскому округу Котельники составил 6,22, что значительно превышает базовое значение 4,4.

Б) Мероприятия по совершенствованию процессов управления объектами муниципальной собственности.

Проведен анализ финансово-хозяйственной деятельности муниципальных унитарных предприятий городского округа Котельники, хозяйствующих обществ с долей муниципальной собственности. По итогам принято решение о ликвидации МУП «ЦИХО». В 2018 году МУП «ЦИХО» ликвидировано.

2.2 Поддержка субъектов малого и среднего предпринимательства городского округа Котельники.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Сведения о субъекте малого и среднего предпринимательства – получателе поддержки | Сведения о предоставленной поддержке | Информация о нарушении порядка и условий предоставления поддержки (если имеется), в том числе о нецелевом использовании средств поддержки |
| Наименование юридического лица или ФИО (если имеется) индивидуального предпринимателя | Идентификационный номер налогоплательщика | Вид поддержки | Форма поддержки | Размер поддержки | Срок оказания поддержки |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| ИП Колунтаев Александр Александрович  | 772150516909 | Имущественная  | Льготная ставка по договору аренды | Ставка 0,5 по договору аренды помещения | 03.09.2018-03.08.2019 | -  |
| ООО «АНДРО» | 5027063110 | Имущественная  | Льготная ставка по договору аренды | Ставка 0,5 по договору аренды помещения | 09.11.2015-09.11.2025 | - |
| ИП Карпунова Екатерина Алексеевна | 502700928306 | Имущественная  | Льготная ставка по договору аренды | Ставка 0,5 по договору аренды помещения | 01.12.2005-30.11.2020 | - |
| ООО «Глиссада» | 5027082232 | Имущественная  | Льготная ставка по договору аренды | Ставка 0,5 по договору аренды помещения | 01.04.2006-31.03.2021 | - |
| ООО «Глиссада» | 5027082232 | Имущественная  | Льготная ставка по договору аренды | Ставка 0,5 по договору аренды помещения | 01.01.2008-31.12.2022 | - |

Раздел 3. Мониторинг состояния и развития конкурентной среды
на рынках товаров, работ и услуг городского округа Котельники.

В соответствии с соглашениями, заключенными между Комитетом по конкурентной политике Московской области, Управлением Федеральной антимонопольной службы по Московской области и администрацией городского округа Котельники о внедрении в Московской области стандарта развития конкуренции в субъектах Российской Федерации, в 2018 году на территории городского округа Котельники проводился опрос мнения физических лиц и предпринимателей по вопросам анкет, разработанных Комитетом по конкурентной политике Московской области.

Анкетирование проводилось уполномоченным органом, в период со 2 апреля по 1 июля 2018 года среди потребителей и предпринимателей на предмет мониторинга удовлетворенности качеством предоставляемых работ, товаров, услуг и условиями ведения предпринимательской деятельности. В анкетировании приняли участие 100 респондентов. Все полученные анкеты были проанализированы и подготовлены сводные отчеты. Сводные отчеты направлены в Комитет по конкурентной политике Московской области и внесены в систему ГАС «Управление». Результаты анкетирования приведены ниже.

3.1. Мониторинг удовлетворенности потребителей качеством товаров, работ и услуг на товарных рынках городского округа Котельники и состоянием ценовой конкуренции.

3.1.1. Мониторинг удовлетворенности качеством предоставляемых услуг на приоритетных и социально значимых рынках частными организациями.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка потребителями качества предоставляемых услуг |
| 1 | Услуги дошкольных учреждений | Скорее удовлетворен |
| 2 | Услуги организаций в области отдыха и оздоровления детей | Скорее удовлетворен |
| 3 | Услуги организаций в области дополнительного образования детей | Скорее удовлетворен |
| 4 | Услуги медицинских учреждений | Скорее удовлетворен |
| 5 | Услуги организаций в области психолого-педагогического сопровождения детей с ограниченными возможностями здоровья (в возрасте до 6 лет) | Скорее удовлетворен |
| 6 | Услуги организаций в сфере культуры | Скорее удовлетворен |
| 7 | Услуги организаций в сфере жилищно-коммунального хозяйства | Скорее удовлетворен |
| 8 | Услуги организаций розничной торговли | Скорее удовлетворен |
| 9 | Услуги компаний по перевозке пассажиров наземным транспортом | Скорее удовлетворен |
| 10 | Услуги интернет-провайдеров | Скорее удовлетворен |
| 11 | Услуги организаций в сфере социального обслуживания, в том числе, обслуживание на дому | Скорее удовлетворен |
| 12 | Услуги компаний в сфере туризма и отдыха | Скорее удовлетворен |
| 13 | Ритуальные услуги | Не удовлетворен |
| 14 | Услуги организаций, реализующих сельскохозяйственную/фермерскую продукцию | Скорее удовлетворен |
| 15 | Услуги организаций общественного питания | Скорее удовлетворен |
| 16 | Услуги организаций бытового обслуживания | Скорее удовлетворен |
| 17 | Услуги, предоставляемые на объектах рекреации (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | Скорее удовлетворен |
| 18 | Услуги организаций по вывозу твердых коммунальных отходов | Скорее удовлетворен |
| 19 | Услуги организаций физической культуры и спорта | Скорее удовлетворен |
| 20 | Услуги управляющих компаний в многоквартирных домах | Скорее удовлетворен |

3.1.2. Количество потребителей, принявших участие в опросе.

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| № | Категория граждан | Количество опрошенных |
| 1 | Работаю | 40 |
| 2 | Временно не работаю, безработный, ищу работу | 4 |
| 3 | Не работаю | 3 |
| 4 | Учащийся, студент (дневного отделения), курсант | 2 |
| 5 | Домохозяйка, нахожусь в отпуске по уходу за ребенком | 9 |
| 6 | Неработающий пенсионер, в т. ч. по инвалидности  | 2 |

3.2. Мониторинг удовлетворенности субъектов предпринимательской деятельности условиям ведения бизнеса на приоритетных и социально значимых рынках.

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Рынок | Оценка предпринимателями степени конкуренции на рынке | Оценка предпринимателями деятельности органов власти |
| 1 |  Дошкольное образование детей | Очень интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 2 |  Детский отдых и оздоровление | Достаточно интенсивная | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |
| 3 |  Дополнительное образование детей | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 4 |  Медицинские услуги | Очень интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 5 |  Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | **-** | - |
| 6 |  Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 7 |  Жилищно-коммунальное хозяйство | **-** | **-** |
| 8 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | Очень интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 9 |  Перевозка пассажиров наземным транспортом | Очень интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 10 |  Интернет-провайдер, организация связи | Очень интенсивная | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |
| 11 |  Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому | **-** | **-** |
| 12 |  Туризм и отдых | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 13 |  Наружная реклама | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 14 |  Ритуальные услуги | **-** | **-** |
| 15 |  Реализация сельскохозяйственной продукции | **-** | **-** |
| 16 |  Общественное питание | Очень интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 17 |  Бытовое обслуживание | Средняя интенсивная | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |
| 18 |  Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | **-** | - |
| 19 |  Инновационная продукция и инновационные технологии | **-** | **-** |
| 20 |  Вывоз твердых коммунальных отходов | **-** | **-** |
| 21 |  Физическая культура и спорт | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 22 |  Охрана труда | **-** | **-** |
| 23 |  Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | **-** | **-** |
| 24 |  Коммунальные услуги в многоквартирном доме | Достаточно интенсивная | Органы власти помогают бизнесу своими действиями |
| 25 |  Другое | Очень интенсивная | Органы власти ничего не предпринимают, что и требуется |

3.2.1 Количество субъектов предпринимательской деятельности, принявших участие в опросе:

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Вид деятельности | Количество опрошенных всего | Размер бизнеса |
| Количество опрошенных микро-предприятий  | Количество опрошенных малых предприятий  | Количество опрошенных средних предприятий  | Количество опрошенных крупных предприятий |
| 1 |  Дошкольное образование детей | 1 | 1 | 0 | 0 | 0- |
| 2 |  Детский отдых и оздоровление | 1 | 1 | 0 | 0 | 0- |
| 3 |  Дополнительное образование детей | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 4 |  Медицинские услуги | 3 | 3 | 0 | 0 | 0 |
| 5 |  Психолого-педагогическое сопровождение детей с ОВЗ | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 6 |  Культура (кинотеатры, клубы, театры, галереи, музеи) | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 7 |  Жилищно-коммунальное хозяйство | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 8 |  Розничная торговля (рынки, ярмарки, магазины, аптеки) | 10 | 10 | 0 | 0 | 0 |
| 9 |  Перевозка пассажиров наземным транспортом | 4 | 4 | 0 | 0 | 0 |
| 10 |  Интернет-провайдер, организация связи | 2 | 2 | 0 | 0 | 0 |
| 11 |  Социальное обслуживание, в том числе, обслуживание на дому | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 12 |  Туризм и отдых | 2 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 13 |  Наружная реклама | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 14 |  Ритуальные услуги | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 15 |  Реализация сельскохозяйственной продукции | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 16 |  Общественное питание | 3 | 1 | 2 | 0 | 0 |
| 17 |  Бытовое обслуживание | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 18 |  Рекреационные услуги (парки отдыха, благоустроенные озера, видовые площадки и др.) | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 19 |  Инновационная продукция и инновационные технологии | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 20 |  Вывоз твердых коммунальных отходов | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 21 |  Физическая культура и спорт | 1 | 1 | 0 | 0 | 0 |
| 22 |  Охрана труда | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 23 |  Реализация продукции крестьянских (фермерских) хозяйств | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| 24 |  Коммунальные услуги в многоквартирном доме | 1 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| 25 |  Другое | 5 | 5 | 0 | 0 | 0 |

Раздел 4. Взаимодействие с общественностью. Поддержка потенциальных предпринимателей. Муниципальные практики, направленные на качественное развитие и улучшение бизнес-среды.

4.1 Сведения о взаимодействии органов городского округа Котельники местного самоуправления с общественностью.

На территории городского округа Котельники действует некоммерческое партнерство «Совет предпринимателей – город Котельники». Члены Совета предпринимателей – городского округа Котельники принимают активное участие во всех мероприятиях (заседаниях, семинарах и т.д.), касающихся бизнеса. Предприниматели активно участвуют в выездных мероприятиях на территории Правительства Московской области совместно с сотрудниками администрации городского округа Котельники.

На 2019 год запланировано создание Бизнес сообщества городского округа Котельники.

На заседания Координационного Совета по инвестициям и развитию предпринимательства городского округа Котельники, которые проходят два раза в месяц, приглашаются предприниматели, осуществляющих деятельность в различных отраслях в зависимости от рассматриваемых вопросов.

Администрация городского округа Котельники регулярно организовывает семинары для предпринимательского сообщества.

4.2 Сведения о мероприятиях, обеспечивающих возможности
для поиска, отбора и обучения потенциальных предпринимателей.

Специалисты администрации городского округа Котельники консультируют начинающих и потенциальных предпринимателей о мерах государственной и муниципальной поддержке предпринимателей, по отдельным узким вопросам направляют в соответствующие территориальные отделения, где обратившимся также предоставляют консультации.

В городском округе Котельники регулярно актуализируется перечень свободного муниципального имущества для аренды субъектами бизнеса, причем для отдельных категорий бизнеса действуют льготные ставки аренды.

В городском округе Котельники также действует образовательная поддержка. Для потенциальных предпринимателей администрация городского округа Котельники организовывает информационные семинары, начиная с консультировании по бизнес-плану, заканчивая встречами с представителями территориальных органов государственной власти (ИФНС, Роспотребнадзор и др.), также проводятся семинары при участие ведущих юристов Московской области.

Раздел 5. Сведения о достижении значений целевых показателей развития конкуренции, на достижение которых направлены мероприятия Плана мероприятий «Дорожная карта»

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| № | Социально значимые и приоритетные рынки по содействию развитию конкуренции | Целевые показатели | Числовое значение показателя |
| прошедший год | текущий год |
| Факт | План | Факт (нарастающим итогом с начала года) |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1 | Рынок услуг дошкольного образования | Удельный вес численности детей частных дошкольных образовательных организаций в общей численности детей дошкольных образовательных организаций, процент | 13,7 | 14,2 | 15,2 |
| 2 | Рынок услуг дошкольного образования | Доля частных дошкольных образовательных организаций, получающих субсидии из бюджета Московской области, от общего числа дошкольных образовательных организаций, обратившихся за получением субсидии из бюджета Московской области, процент | 100 | 100 | 100 |
| 3 | Рынок услуг дополнительного образования детей | Удельный вес численности детей и молодежи в возрасте от 5 до 18 лет, проживающих на территории городского округа Котельники и получающих услуги в сфере дополнительного образования в частных организациях, осуществляющих образовательную деятельность по дополнительным общеобразовательным программам, процент | 14 | 16 | 16,5 |
| 4 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Доля управляющих организаций, получивших лицензии на осуществление деятельности по управлению многоквартирными домами в 2015 году – 100 %, процент | 100 | 100 | 100 |
| 5 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Объем информации, раскрываемой в соответствии с требованиями государственной информационной системы жилищно-коммунального хозяйства, об отрасли жилищно-коммунального хозяйства, процент | 100 | 100 | 93,06 |
| 6 | Рынок услуг жилищно-коммунального хозяйства | Выполнение органами местного самоуправления комплекса мер по развитию жилищно-коммунального хозяйства, предусматривающих реализацию законодательства Российской Федерации, решений Президента Российской Федерации и решений Правительства Российской Федерации в сфере жилищно-коммунального хозяйства в соответствии с пунктом 9 (11) части 1 статьи 14 Федерального закона «О фонде содействия реформированию жилищно-коммунального хозяйства» в 2016 году 100%, процент | 100 | 100 | 100 |
| 7 | Розничная торговля | Увеличение доли оборота розничной торговли, которая осуществляется на розничных рынках и ярмарках, в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах), процент | 0,5 | 0,7 | 0,7 |
| 8 | Розничная торговля | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что состояние конкурентной среды в розничной торговле улучшилось за истекший год, процент | 75 | 85 | 85 |
| 9 | Розничная торговля | Доля хозяйствующих субъектов в общем числе опрошенных, считающих, что антиконкурентных действий органов местного самоуправления в сфере розничной торговли стало меньше за истекший год, процент | 72 | 85 | 85 |
| 10 | Розничная торговля | Доля оборота магазинов шаговой доступности (магазинов у дома) в структуре оборота розничной торговли по формам торговли (в фактически действовавших ценах) в городском округе Котельники от общего оборота розничной торговли городском округе Котельники, процент | 8,5 | 9 | 9 |
| 11 | Розничная торговля | Доля негосударственных аптечных организаций, осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией, в общем количестве аптечных организаций осуществляющих розничную торговлю фармацевтической продукцией в городском округе Котельники в 2016 году – не менее 90 процентов, процент | 90 | 90 | 91 |
| 12 | Рынок услуг туризма и отдыха | Количество знаков дорожной навигации к объектам туристического показа, находящимся на территории городского округа Котельники, единица | 4 | 4 | 4 |
| 13 | Рынок услуг туризма и отдыха | Количество посетителей частного музея «Белая Дача» городского округа Котельники, тыс.человек | 2,75 | 2,80 | 2,9 |
| 14 | Рынок ритуальных услуг | Доля захоронений (кладбищ) городского округа Котельники соответствующих нормативу, установленному законом Московской области, от общего числа захоронений, процент | 100 | 100 | 100 |
| 20 | Рынок ритуальных услуг | Доля хозяйствующих субъектов негосударственных и немуниципальных форм собственности, оказывающих ритуальные услуги на территории городского округа Котельники, процент | 50 | 67 | 100 |

Раздел 6. Наиболее значимые результаты. Задачи на среднесрочный период

В городском округе Котельники на среднесрочный период основной задачей является достижение запланированных показателей Перечня приоритетных и социально значимых рынков по содействию развитию конкуренции и выполнение мероприятий Плана мероприятий («Дорожная карта») по содействию развитию конкуренции в городском округе Котельники.

Увеличение количества субъектов малого и среднего предпринимательства, осуществляющих деятельность на территории городского округа Котельники путем оказания необходимой поддержки.

Повышение конкурентоспособности малого и среднего предпринимательства в приоритетных отраслях экономики городского округа Котельники посредством создания благоприятных условий для развития предпринимательской деятельности.

Повышение уровня информированности субъектов предпринимательской деятельность и потребителей товаров, работ и услуг о состоянии конкурентной среды в городском округе Котельники.

Создание благоприятного инвестиционного климата путем привлечения инвесторов.

Выполнение поставленных задач позволит обеспечить: привлечение дополнительных инвестиций, увеличит количество субъектов малого и среднего предпринимательства, создание новых рабочих мест и увеличение поступлений в бюджеты всех уровней.